



kerubereichen grafik und design

eine eigenschaft, eine fähigkeit, als grundlage
für gesundes handeln ist: *LEIDENSCHAFT*

grafik und design ist relevant für alle betrieblichen
funktionen:

und zwar immer dann, wenn es gilt, eine neue
richtung gedanklich zu strukturieren und zu
formulieren. die strategie auf den punkt zu
bringen und kunden, mitarbeiter oder investo-
ren von einer gemeinsamen idee zu begeistern.

egal ob im marketing und markenmanagement,
in der personalentwicklung, der internen
kommunikation, bei public relations, bei der
gestaltung von broschüren oder in der kon-
zernstrategie:

*ein klares profil bildet die grundlage für die
erfolgreiche vermittlung der stärken und
perspektiven.*

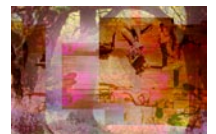
kundenorientiertes präsentieren

wirkungsvolles und kundenorientiertes präsentieren.
der anlass für eine präsentation ist sehr unterschiedlich und
kann sein: grenzenlose integration für print und web.
durch die enge integration mit komponenten der
adobe creative suite steigern sich die
produktivität des publishing - und kreativ-workflows
erheblich. indesign ermöglicht einen einfachen im- und export von
adobe pdf und unterstützt acrobat, powerpoint, mediator direkt.

und wie funktioniert die zusammenarbeit?

ganz einfach: sie sprechen den fertigstellungstermin mit mir ab und
schicken mir ihre vorgaben - egal ob handschriftlich oder in digitaler
form. ich nehme die umsetzung vor, bespreche fragen zu details mit
ihnen und halte sie mit entwürfen über die entwicklung der
präsentation auf dem laufenden.

- das vorstellen eigener ideen oder strategien
- das überzeugen von kunden, vorgesetzten
- wecken von kaufbereitschaft für ein produkt
- die motivation von mitarbeitern
- präsentieren von unternehmensergebnissen
- selbstablaufende messedemos
- kataloge und elektronische broschüren
- künstlerische portfolios
- technische dokumentationen





Die eigentliche Produktion der Jet-Set-Linien findet in Italien und Deutschland und es zur Hauptstadt, welche die Identität von Kurt R. Ulmer und von seinem Team Realität werden lassen. Grund für die Wahl der Produktionsländer sind die hohen Ansprüche an die Qualität, aber auch die Nähe zum Modemarkt Europa, für ein fallen lange Transportwege aus der Fernabholplätze entspricht, die den Anspruch hat, sämtliche Abfälle möglichst umweltfreundlich zu halten.



Sticks vor der Serienproduktion ist Crutcher. Die begeisterten Skifahrer, Carver und Surfer Ulmer gibt sich nur mit Topqualität zufrieden. Anderes wird nicht hergestellt.

TR ends setzt Jet Set heute auch fernab der Skiplaten, mit Jet Set Sports. Hoch dynamisch und selbstbewusst verleiht das Label für Freizeitmode zum Beispiel dem skandinavischen Design und überraschende Züge. Verschiedene Waschprozeduren, ja sogar die Behandlung durch Sanostrahlen verleihen der Hose den Charme des Alten, Abgeriebenen. Zierende Motive und Muster setzen Akzente. So verwandelt ein Ski-Motiv ein Unternehmen ein Stück amerikanischer Kultur, modifiziert und raffiniert es, um es demodisch geläutert wieder zu exportieren. Mit Erfolg, in alle Welt, heute auch ins Mutterland Amerika zurück. Andere Erfolgsbeispiele sind The Wave, die Linie R, Strand-, Surf- und Snowboard Mode, oder Jet Set Kids für die Kleinen.

publikationen, grafik

feng shui

feng-shui (ausgesprochen fang-schuei), das muster von wind und wasser, ist die kunst und wissenschaft vom leben in harmonie mit der umgebung. farbe und gestaltung von collagen, plakaten, foldern usw ist

meiner meinung nach ein sehr interessanter anwendungsbereich für feng shui prinzipien:

- ☺ die richtigen masse nach feng shui festlegen...
- ☺ genau festlegen welche wirkung ich damit erreichen möchte.
- ☺ das konzept, nach dem man arbeiten möchte, festlegen:

☺ *8-lebensbereiche-bagua.*

☺ *8 palästen der kompasschule.*

- ☺ das lebensbereiche bagua als grundlage.
- ☺ stimmigen materialien, farben und formen die für jeden wirkungsbereich eingesetzt werden sollen, festlegen.



creative visionen konsequent umsetzen.

produktivitätssteigerung durch die integration von adobe creative suite
damit ihre wertvollen texte und bilder im druck genauso gut aussehen
wie am eigenen bildschirm.

der kunde fühlt sich in seinem vollen potenzial wahrgenommen, in seiner
einzigartigkeit anerkannt. mir sind nicht nur die einzelthemen wichtig,
sondern auch parallele verknüpfungen aufzeigen. kundennutzen ist mehr
als nur ein schlagwort: optiker fiemann als parade-beispiel:

*wer konsequent an die kundschaft denkt,
hat auch chancen auf nahezu gesättigten
märkten.*

der wille, den kunden zu dienen, ihnen zu nutzen, ist für die
champions selbstverständlicher bestandteil ihrer
unternehmensstrategie. die erfolgreichen unternehmer
halten es mit *Seneca*: "wer anderen nützt, nützt sich selbst.
oder mit *Fredmund Malik*, der die lebensweisheit des römischen
philosophen in die management-sprache übersetzt und fordert:

*"Optimieren Sie den Kundennutzen, statt
sich nur auf den Gewinn zu konzentrieren."*

kundennutzen ist für die unternehmer-champions mehr
als ein schlagwort. denn sie haben einen einfachen
zusammenhang verinnerlicht: es sind die kunden, die über den
unternehmenserfolg entscheiden. je mehr die kunden kaufen,
je mehr sie bereit sind, den geforderten preis für ihr produkt oder ihre
dienstleistung zu bezahlen, desto grösser ist ihr erfolg.

kundennutzen
